

Avtale mellom Vågsbygd Seilforening og Norsk Maritimt Forlag AS

FORKORTELSER benyttet i denne avtalen:

Vågsbygd Seilforening – VSF

Norsk Maritimt Forlag AS – NMF

SEILmagasinet – SM

www.seilmagasinet.no - SM.NO

1. Avtalens bestanddeler

- a. Avtalens hovedanliggende er et kollektivt abonnement på SM til alle VSFs medlemmer:
 - i. Abonnementet omfatter samtlige hovedmedlemmer i VSF, dog begrenset til én utgave per husstand dersom flere medlemmer bor på samme adresse.
 - ii. Abonnementet omfatter 8 utgivelser av SM i året.
- b. Redaksjonelle foreningssider for VSF:
 - i. VSF kan disponere inntil 1 side i hver utgivelse av SM til å fortelle om foreningens liv og tilbud.
 - ii. VSF er selv ansvarlig for å levere tekst og bilder av trykkteknisk tilfredstillende kvalitet til denne siden innen de på forhånd oppsatte tidsfrister.
 - iii. SM skal lage layout på VSFs side for å tilpasse siden SMs øvrige grafiske profil, og tekster vil bli gjennomgått og språkvasket.
 - iv. Ønsker ikke VSF å benytte sin foreningsside i en utgivelse av SM, må dette meddeles senest 7 dager før oppsatte deadline.
 - v. VSF har rett til å selge reklameplass i et 20 mm høyt felt nederst på sin klubbside i SM. VSF velger om reklameplassen selges til en eller flere annonsører innenfor nevnte plass på siden. Nødvendig materiell i tilfredsstillende trykk-kvalitet må VSF selv besørge til SM innenfor de oppsatte frister.

2. Kollektive abonnenter i VSF:

- a. får SM tilsendt 8 ganger i året.
- b. får på linje med ordinære abonnenter av SM, fri tilgang til alt på SM.NO som krever innlogging for å bli nådd.
- c. kan på linje med ordinære abonnenter av SM, gratis laste ned artikler i PDF-format fra tidligere utgivelser av SM som er lagt ut på SM.NO.

3. Båtliv og Seilas

- a. VSF's medlemmer kan erstatte SM med Båtliv eller Seilas
- b. Båtliv utkommer 9 ganger i året, Seilas 6 ganger i året
- c. Båtliv eller Seilas vil ikke utgi foreningssider som i SM

4. VSFs muligheter

- a. VSF gis anledning til å legge ved bilag til sine medlemmer i forbindelse med hver utgivelse av SM.
 - i. Bilag som skal sendes med SM må meldes inn minimum 14 dager før bladet skal leveres til distribusjon. Format og vekt må oppgis.
 - ii. Bilag må leveres innen de oppsatte tidsfrister for at det skal komme med.
 - iii. For disse bilagene betaler VSFs den tileggsprisen SMs distributør til enhver tid forlanger, samt prisen bilagets samlede vekt utgjør i økt porto.
 - iv. Pkt. 4.a gis som en mulighet for VSF så lenge Posten åpner for denne muligheten gjennom sine portobestemmelser.
- b. VSF får tilgang på SMs påmeldingstjeneste og regattapakke som inkluderer egen regattaside, «live news», SEILblogg, nedlasting av dokumenter, linker m.m.
- c. VSF får 10% rabatt på ordinære priser på SMs tracking-tjeneste til regattaarrangører.
- d. Ønsker VSF å markedsføre arrangementer og foreningstilbud i annonseformat, kan VSF kjøpe ordinær annonseplass i SM til 50% rabatt på de annonsepriser som til enhver tid er gjeldende og kostnadsfritt på nettet i de tilfeller hvor foreningen benytter SMs påmeldingssystem.

5. Administrasjon av kollektive abonnenter

- a. Alle kollektive abonnenter i VSF legges inn i NMFs ordinære abonnementsystem, der de er klart merket som VSF-medlemmer.
- b. VSF må fortløpende sende NMF adresseendringer på eksisterende medlemmer og navn og adresse på nye medlemmer som skal inn på distribusjonslisten og motta bladet eller medlemmer som skal strykes fra listen. Opplysningene sendes fortløpende til e-postadressen; abo@seilmagasinet.no
- c. NMF noterer alle utgaver av SM som kommer i retur fra Posten som følge av feil adresse, manglende adresse etc. Disse opplysningene meddeles til VSF fortløpende etter hvert nummer.
- d. Likeledes oversendes til VSF alle adresseendringer på VSF-medlemmer som er meddelt NMF over telefon, epost eller vanlig post etter de samme avtalte rutinene.
- e. VSFs abonnenter vil bli behandlet på lik linje med SMs øvrige abonnenter når det gjelder kommunikasjon fra NMFs side. NMF selger ikke adresser til andre.

6. Betaling av kollektivt abonnement

- a. NMF fakturerer VSF med 1/8 av hva abonnementsprisen for ett års kollektivt abonnement utgjør i forbindelse med utgivelsen av hver utgave av SM. 1/8 av årsprisen for et enkelt magasin multipliseres med det antall den aktuelle utgivelsen av SM er sendt ut i til VSFs medlemmer.
- b. VSF må betale denne fakturaen innen den oppsatte tidsfrist. Hvis ikke fakturaen blir betalt innen tidsfristen, kan ikke NMF gi VSF noen garanti for at VSFs medlemmer vil motta den påfølgende utgivelsen av SM. Dette har sammenheng med hvordan automatikken i abonnementsystemet fungerer.
- c. Skulle VSF betale faktura for kollektivt abonnement for sent og NMF gjennom ekstraordinære tiltak likevel skulle lykkes i å sende påfølgende utgivelse til VSFs medlemmer, må VSF betale de faktiske kostnader som har påløpt for eventuelt å få dette til.

7. Pris

- a. Pris pr innmeldt medlem for første år med 8 utgivelser av SM er satt til kr 200, deretter kr 240, og videre kr 280, som vil være retningsgivende for påfølgende år.

8. Prisregulering

- a. NMF kan meddele prisregulering av det kollektive abonnementet på inntil 5% med 3 måneders varsel før prisreguleringen trer i kraft.
- b. Økning i pris på det kollektive abonnementet på over 5% skal varsles senest 1. september og tre i kraft 1. januar det påfølgende året.
- c. En prisregulering kan ha sin bakgrunn i endring i et eller flere av nevnte parametre:
 - i. Endring i portotakster
 - ii. Endring i trykkeripriser
 - iii. Endring i pris på papir
 - iv. Endring i prisen på SMs ordinære abonnement
 - v. Endring i bladets format og antall utgivelser

9. Redaksjonelt innhold på VSFs foreningssider

- a. VSF skal oppnevne en kontaktperson som er ansvarlig for levering av redaksjonelt innhold til VSFs foreningsside i hver utgivelse.
- b. Innholdet til VSFs foreningsside skal leveres innen de på forhånd oppsatte og avtalte tidsfrister.
- c. Innholdet på VSFs foreningsside skal på best mulig måte gi informasjon til og innhold for foreningens medlemmer, samtidig som det også i størst mulig grad skal være lesverdig for SMs øvrige lesere.
- d. Alle personer som omtales på VSFs foreningssider skal være titulert med fullt navn.

- e. Det er ikke gitt noen fast oppbygging av foreningssiden fra gang til gang, men for å skape gjenkjennelse, kontinuitet og nytte for medlemmene, anbefales følgende faste elementer:
 - i. En leder av foreningens formann eller andre tillitsvalgte.
 - ii. Oversikt over kommende arrangementer i foreningen eller arrangementer som er aktuelle for foreningens medlemmer.
 - iii. Oversikt over nye medlemmer i foreningen.
- f. Ut over dette anbefales det VSF å se på sin foreningsside i SM på følgende måte:
 - i. Den bør fortelle om foreningens kommende tilbud og arrangement til foreningens medlemmer.
 - ii. Den bør markedsføre VSFs aktiviteter overfor seilere generelt og som på denne måten kan gjøre det fristende å bli medlem av VSF.
 - iii. Bringe innhold som kan skape samhold innad i foreningen og øke foreningsfølelse og foreningsidentitet; innhold som bidrar til å gjøre medlemmene stolte av å være medlem av VSF.
- g. Innholdet på VSFs foreningsside er å regne som en del av bladet SEILmagasinet og er underlagt redaktørens redaktøransvar.
- h. Det står VSF fritt å benytte innholdet på sin foreningsside etter at siden er publisert i SM, dog ikke i konkurrerende medier. På forespørsel produserer NMF høyoppløst eller lavoppløst PDF av VSF-sidene.

10. Oppsigelse av avtalen

- a. Denne avtalen løper inntil den blir sagt opp av en av partene.
- b. Oppsigelse av avtalen fra en av partene må gis med 8 måneders varsel/6 utgivelser før den bringes til opphør. Oppsigelse skal være skriftlig.
- c. Dersom VSF sier opp avtalen, gis NMF anledning til å håndtere medlemmene på lik linje som med SMs øvrige, passive medlemmer.

Denne avtalen er utstedt og undertegnet i to eksemplarer – ett til hver av partene.

Vettre, 11. november 2014

Vågsbygd Seilforening

Norsk Maritimt Forlag AS